Hana Polívková
Jewellery

Manuál značky

Logo, barvy, písmo, fotografie a pravidla pro kampaně.
Aby web, sociální sítě i reklama vypadaly jako jedna značka.



ÚVOD

Obsah

KAPITOLY

01	Značka	Kdo mluví a jak	3
02	Logo	Symbol, logo, velikosti a soubory	6
03	Barvy	Čtyři barvy a jejich kombinace	16
04	Písmo	Inter a jeho velikosti	24
05	Výzvy k akci	Růžové tlačítko a odkazy	28
06	Fotografie	Šperk na člověku	32
07	Text na fotce	Přechody a klidná místa	36
08	Kampaně a sítě	Silnější hlas a tučné titulky	39
09	Značka v praxi	Ukázky použití	42
10	TL;DR	To nejdůležitější na jedné stránce	45

Manuál není soubor pravidel, která nelze nikdy porušit, ale návod, jak se značkou pracovat, aby si zachovala svůj charakter. Pravidla je dobré znát, aby je bylo možné překročit vědomě a s jasným záměrem.

KDO CO HLEDÁ

PR a texty

Jak značka mluví a jak se píše její jméno.

01 ZNAČKA · 04 PÍSMO · 10 TL;DR

Reklama a sociální sítě

Barvy, text na fotce a silnější hlas kampaní.

03 BARVY · 07 TEXT NA FOTCE · 08 KAMPANĚ A SÍTĚ

Fotografie

Co fotit, jak a s jakou rezervou.

06 FOTOGRAFIE · 07 TEXT NA FOTCE

Web

Barvy, velikosti písma a tlačítka.

03 BARVY · 04 PÍSMO · 05 VÝZVY K AKCI

Tisk

Soubory loga, hodnoty CMYK a ukázky.

02 LOGO · 03 BARVY · 09 ZNAČKA V PRAXI

Manuál je pro každého, kdo pro značku něco vytváří.
Kdo spěchá, najde to hlavní v kapitole 10 na straně 45.



KAPITOLA 01

Značka

Hana Polívková Jewellery mluví Haniným hlasem: osobně, klidně a laskavě. Tahle kapitola říká, jak ten hlas zní a jak se píše jméno značky.

PRO KOHO

PR · TEXTY · REKLAMA · SOCIÁLNÍ SÍTĚ

V KAPITOLE

Hlas značky	4
Jak mluvíme	5

„Přála bych si, aby se mí zákazníci mohli kdykoliv ohlédnout skrz své šperky za kousky života, které prožili.“

Hana Polívková, patička webu



ŠPERK JAKO VZPOMÍNKA

Každý šperk je svázaný s něčím, co člověk prožil. To je hlavní myšlenka značky.

MLUVÍ HANA

Značka je jedna konkrétní šperkařka. Píšeme v první osobě, jejím hlasem.

TICHÁ ZNAČKA

Web je klidný a všechno je v řezu Regular. Silnější hlas si necháváme jen pro kampaně.

Jak mluvíme

Čtyři zásady, jak za značku psát. U každé je příklad, jak ano a jak ne.

V PRVNÍ OSOBĚ

ANO

„Ráda vám navrhnu šperk, který bude svázaný s vaší osobní vzpomínkou.“

NE

„Naše společnost nabízí zakázkovou výrobu šperků.“

POETICKY U KOLEKCÍ

ANO

„Vzpomínky spletené do zářivých nitek.“
„O oslavě mateřství a ženství.“

NE

„Nová kolekce prstenů skladem.“

JEDNODUŠE U PRAKTICKÝCH VĚCÍ

ANO

„Zpravidla vám šperk doručím do 8 týdnů, nejpozději do 12 týdnů od potvrzení objednávky.“

NE

„Dodací lhůta se odvíjí od aktuální vytíženosti ateliéru.“

VYKÁME A JSME LASKAVÍ

ANO

„Pro osobní schůzku se prosím předem ozvěte.“

NE

„AKCE!!! Sleva jen dnes!“

JAK PÍŠEME JMÉNO

Hana Polívková Jewellery

V běžném textu. Vždy celé a se dvěma velkými písmeny.

HANA POLÍVKOVÁ JEWELLERY

Jako nadtitulek: Regular, verzálky, proložení 12 %. Tak je jméno v patičce webu.

NE

Nezkracujeme na HP Jewellery ani na Polívková. Nepíšeme Jewelry. Žádné vykřičníky, výjimečně jeden.



KAPITOLA 02

Logo

Symbol, logo se jménem a pravidla, podle kterých se s nimi zachází. Platí pro obrazovku i pro tisk.

PRO KOHO

REKLAMA TISK WEB PR

V KAPITOLE

Symbol	7
Logo	9
Konstrukce loga	10
Dvě varianty loga	12
Nejmenší velikost a ochranná zóna	13
Co s logem neděláme	14

Symbol

Symbol je monogram. Písmeno H je tažené štětcem, písmeno P je geometrické.

Symbol vznikal jako tah tuší. Skici z roku 2019 ukazují, jak se tvar hledal. Živý okraj štětce k němu proto patří stejně jako přesné P.

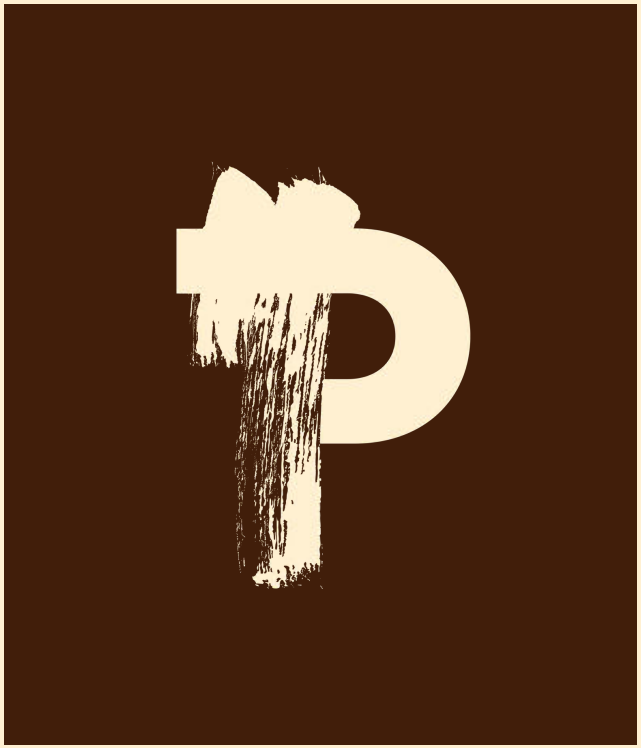
SKICI, 2019



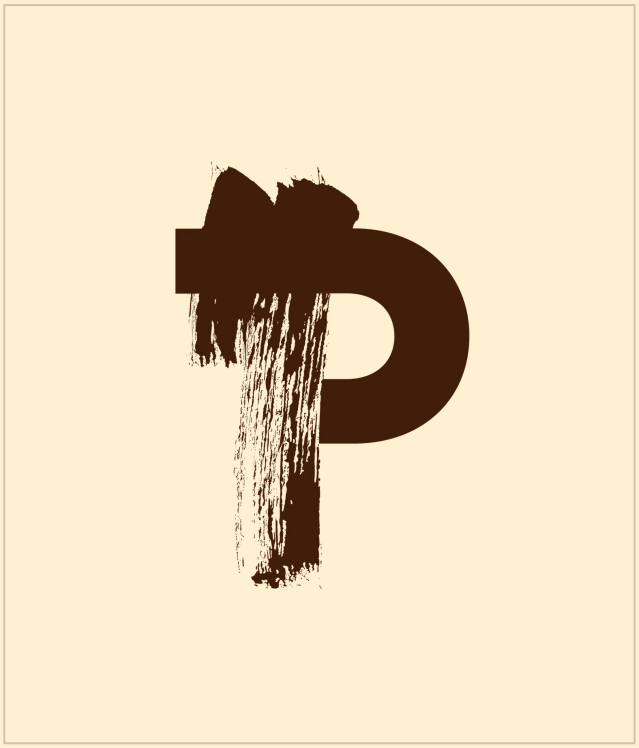
PRAVIDLA

- Okraj tahu nevyhlazujeme ani nepřekreslujeme.
- Symbol nenahrazujeme písmem ani jiným štětcem.
- Používáme jen hotové soubory, viz strana 15.

Symbol na podkladech



Krémová na hnědé. Hlavní podoba. Tak je symbol v hlavičce webu.



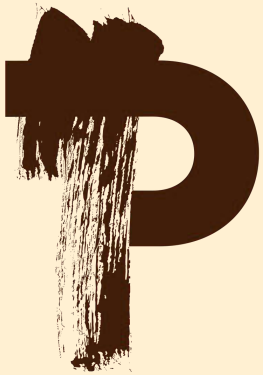
Hnědá na krémové. Pro světlé plochy a tisk.



Na fotce. Jen na klidném místě, malý a v rohu.

- symbol je jen krémový nebo hnědý, jiné barvy nemá
- na tmavém podkladu krémový, na světlém hnědý
- na fotku jen tam, kde je klidná plocha bez detailů
- soubory symbolu jsou v obou barvách, viz strana 15

Logo



Hana Polívková
Jewellery

LOGO

Logo je symbol se jménem. Na dva řádky je to hlavní podoba značky. Používáme ho všude, kde se má značka představit celým jménem: v tisku, v reklamě, v PR a u spoluprací.

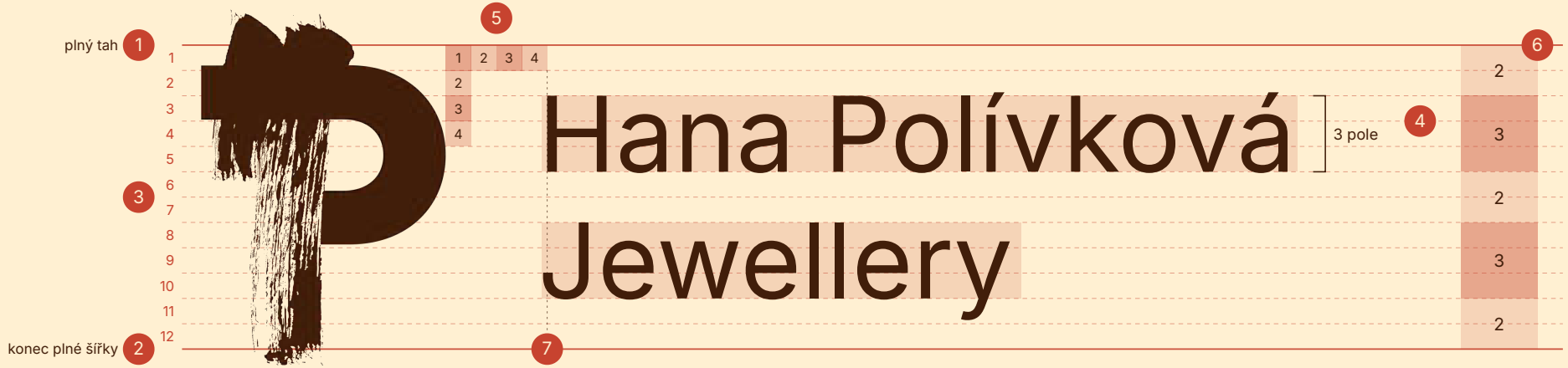
SAMOTNÝ SYMBOL

Stačí tam, kde je jméno hned vedle nebo kde na něj není místo: v hlavičce webu, na profilové fotce, na visačce u šperku.

PRAVIDLA

- symbol a jméno tvoří jeden celek
- neměníme jejich poměr ani vzdálenost
- barvy jako u symbolu: krémová nebo hnědá
- jméno je vždy v písmu Inter Regular

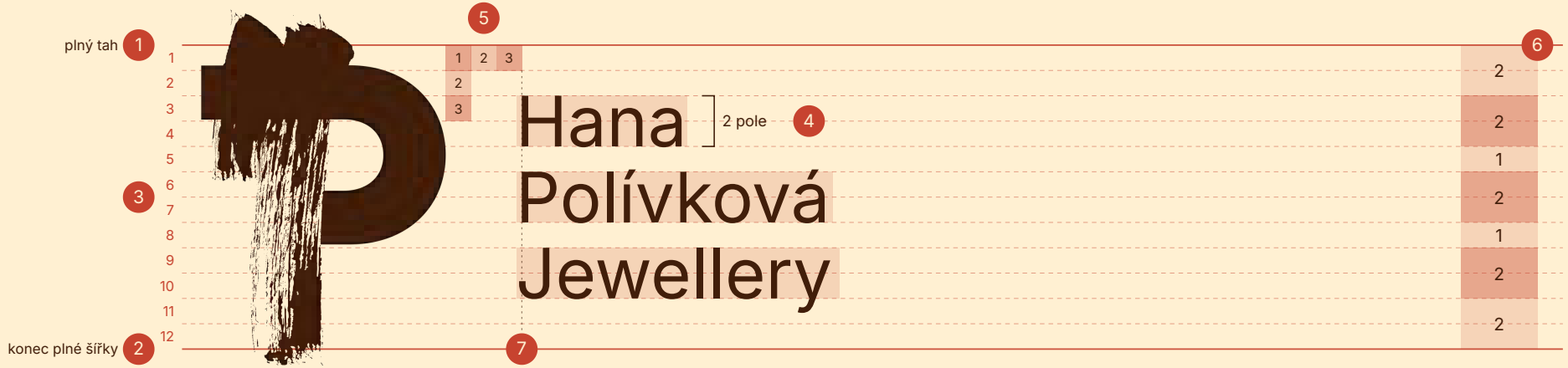
Konstrukce loga: dva řádky



1. Horní hrana mřížky je tam, kde je tah štětce úplně plný. Roztřepený začátek tahu se nepočítá.
2. Spodní hrana je tam, kde tah přestává mít plnou šířku a zužuje se do špičky.
3. Mezi nimi je 12 stejných polí. Z nich se odvozuje všechno ostatní.
4. Výška verzálek je 3 pole.
5. Odsazení od symbolu jsou 4 pole. Jsou to stejná pole jako v mřížce, jen otočená do strany.
6. Rytmus polí shora dolů: 2-3-2-3-2.
7. Řádky začínají na stejném místě jako v běžné sazbě. J proto opticky trochu vystupuje vlevo.

Nejmenší velikost: symbol 12 mm v tisku, 38 px na webu. Písmo je pak 9,8 pt, na webu 10,9 px, odsazení 3,34 mm.

Konstrukce loga: tři řádky



1. Horní hrana mřížky je tam, kde je tah štětce úplně plný. Roztřepený začátek tahu se nepočítá.
2. Spodní hrana je tam, kde tah přestává mít plnou šířku a zužuje se do špičky.
3. Mezi nimi je 12 stejných polí. Z nich se odvozuje všechno ostatní.
4. Výška verzálek je 2 pole.
5. Odsazení od symbolu jsou 3 pole. Jsou to stejná pole jako v mřížce, jen otočená do strany.
6. Rytmus polí shora dolů: 2-2-1-2-1-2-2.
7. Řádky začínají na stejném místě jako v běžné sazbě. J proto opticky trochu vystupuje vlevo.

Nejmenší velikost: symbol 18 mm v tisku, 58 px na webu. Písmo je pak 9,8 pt, na webu 11,1 px, odsazení 3,75 mm.

Dvě varianty loga





VÝCHOZÍ **Dva řádky**

Výchozí varianta. Funguje ve všech velikostech, i v té nejmenší.

DOPLŇKOVÁ **Tři řádky**

Jen pro úzká místa a až od výšky symbolu 18 mm. V menší velikosti je písmo příliš drobné.

KDE KTEROU POUŽÍT

DVA ŘÁDKY: ZÁKLADNÍ LOGO



Všude, kde je pro logo místo: web, tisk, reklama, dokumenty.

TŘI ŘÁDKY: ÚZKÁ MÍSTA



Visačka, úzký inzerát, roll-up.

SAMOTNÝ SYMBOL



Skoro kdekoliv, kde je jméno poblíž nebo na něj není místo: profilová fotka, ikona webu, obal.

Nejmenší velikost a ochranná zóna

NEJMENŠÍ VELIKOST

ANO

Hana Polívková
Jewellery

Dva řádky, symbol 12 mm, na webu 38 px.

NE

Hana
Polívková
Jewellery

Tři řádky, symbol 12 mm. Písmo je moc drobné.

ANO

Hana
Polívková
Jewellery

Tři řádky, symbol 18 mm, na webu 58 px.

Všechny tři ukázky jsou ve skutečné velikosti.

VELIKOST PÍSMA V LOGU

VÝŠKA SYMBOLU	PÍSMO VE DVOU ŘÁDCÍCH	PÍSMO VE TŘECH ŘÁDCÍCH
12 mm v tisku	9,8 pt	6,5 pt, moc drobné
38 px na webu	10,9 px	7,3 px, moc drobné
18 mm v tisku	14,6 pt	9,8 pt
58 px na webu	16,6 px	11,1 px

- samotný symbol může být menší: nejméně 10 mm a 32 px
- jediná výjimka je ikona webu v záložce prohlížeče

OCHRANNÁ ZÓNA



Kolem loga i samotného symbolu necháváme volné místo aspoň ½ S na všech stranách. S je šířka symbolu, zóna tedy roste a zmenšuje se spolu s logem.

- do zóny nepatří text, jiné logo ani okraj formátu
- na fotce musí být v zóně klidná plocha

Co s logem neděláme

NE

Hana Polívková
Jewellery

Nedeformujeme.
Zvětšujeme a zmenšujeme
vždy poměrně.

NE

Hana Polívková
Jewellery

Neotáčíme a nenakláníme.

NE

Hana Polívková
Jewellery

Nestínujeme a nepřidáváme efekty.

NE

Hana Polívková
Jewellery

Nedáváme do rámečku ani do tvaru.

NE

Hana Polívková
Jewellery

Neměníme barvu. Jen krémová
a hnědá, nikdy růžová, černá ani bílá.

NE

Hana Polívková
Jewellery

Neměníme poměr symbolu a jména.

NE

HP Hana Polívková
Jewellery

Symbol nenahrazujeme písmem
a jméno nesázíme jiným řezem.

NE



Nedáváme na neklidné místo fotky ani
přes šperk.

Které soubory použít

SOUBOR	FORMÁT	BARVA	NA CO
HP_logo_2radky_hneda HP_logo_2radky_kremova	SVG, PNG, PDF	Hnědá, krémová	Logo na dva řádky. Výchozí soubor pro web i tisk.
HP_logo_3radky_hneda HP_logo_3radky_kremova	SVG, PNG, PDF	Hnědá, krémová	Logo na tři řádky pro úzká místa.
HP_symbol_hneda HP_symbol_kremova	SVG, PNG, PDF	Hnědá, krémová	Samotný symbol.

KAM LOGO JDE

Obrazovka web, sítě, prezentace	→ **SVG** když nejde, PNG
Tisk letáky, vizitky, inzerce	→ **PDF** v barvách CMYK
Speciální výroba ražba, řezání, velké plochy	→ **Vektor** PDF nebo SVG

DOBRÉ VĚDĚT

- každý soubor je ve třech složkách: logo-svg, logo-png a logo-pdf-tisk
- SVG a PDF jsou vektor, jde je zvětšit na jakoukoli velikost; PNG má průhledné pozadí a 3000 px
- PDF pro tisk má barvy přesně v CMYK z manuálu: hnědá 0 80 100 90, krémová 0 5 20 0
- soubory jsou oříznuté přesně na kresbu, ochrannou zónu přidáváte sami
- písmo je převedené na křivky, nepotřebujete ho mít nainstalované
- logo si nevyrábíme ze screenshotu ani z webu, vždy ze zdrojového souboru



KAPITOLA 03

Barvy

Značka stojí na čtyřech barvách. Hnědá a krémová nesou plochu i text, růžová ukazuje jedinou věc a bílá patří produktovým fotkám.

PRO KOHO

WEB · REKLAMA · SOCIÁLNÍ SÍTĚ · TISK

V KAPITOLE

Čtyři hlavní barvy	17
Kolik které barvy	18
Krémová na hnědé	19
Hnědá na krémové	20
Růžová na hnědé	21
Kontrast a čitelnost	22
Co spolu nekombinujeme	23

Čtyři hlavní barvy

Tmavě hnědá

HEX #411E0A
RGB 65 30 10
CMYK 0 80 100 90

Pozadí webu a text na světlých plochách. Nahrazuje černou.

Krémová

HEX #FFF0D2
RGB 255 240 210
CMYK 0 5 20 0

Text na hnědé a na fotkách, světlé plochy.

Růžová

HEX #FF91A5
RGB 255 145 165
CMYK 0 55 20 0

Jen hlavní výzva k akci.
Po najetí myší #FF5C7C.

Bílá

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Pozadí produktových fotek.

DOPLŇKOVÉ Z MANUÁLU 2020, JEN TAM, KDE JE TO OPRAVDU POTŘEBA

Tělová

#FFDCD2 · RGB 255 220 210
CMYK 0 18 15 0

Taupe

#735F69 · RGB 115 95 105
CMYK 50 60 40 30

Šedomodrá

#BEC3CD · RGB 190 195 205
CMYK 30 20 15 0

Černá

Nepoužíváme. Místo ní je všude tmavě hnědá.

Hodnoty CMYK jsou přepočet z RGB pro natíraný papír, zaokrouhlený na čisté hodnoty. Před větším nákladem je ověřte nátiskem. Pantone značka nemá.

Kolik které barvy

Hnědá a krémová nesou skoro všechno. Růžové je vždy jen kousek, zhruba 3 % plochy.

TMAVÉ FORMÁTY: WEB A VĚTŠINA PŘÍSPĚVKŮ



Bílá 7 % · Růžová 3 %

SVĚTLÉ FORMÁTY: TISK, SVĚTLÉ PŘÍSPĚVKY A STORIES



Bílá 5 % · Růžová 3 %

CO KTERÁ BARVA DĚLÁ

Hnědá a krémová

Plocha a text. Vždy jedna jako pozadí a druhá jako písmo. Nikdy nechybí.

Růžová

Signál. Jedno tlačítko na obrazovku, nic jiného. Čím je jí míň, tím líp funguje.

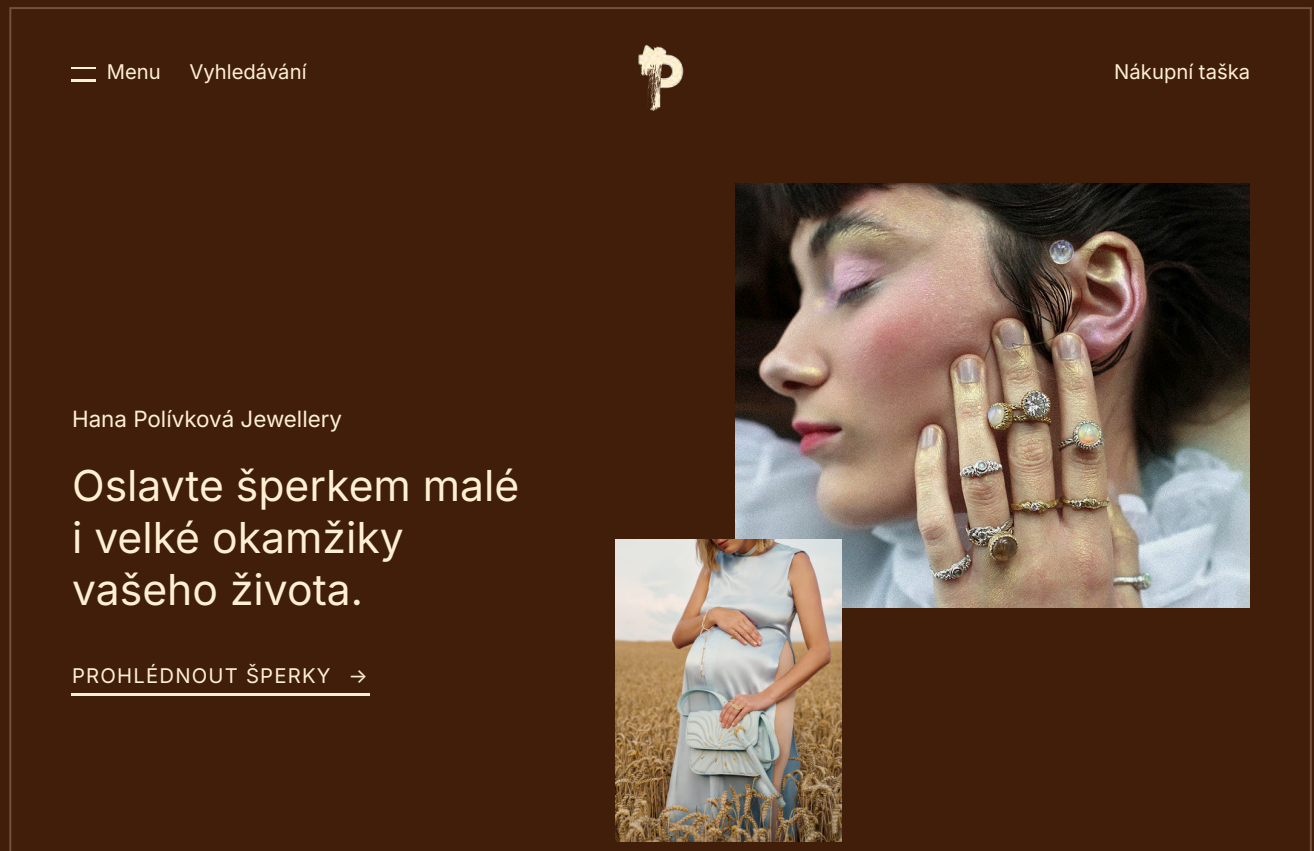
Bílá

Jen pozadí produktových fotek. V grafice ani jako barva písma se neobjevuje.

Krémová na hnědé

Hlavní kombinace celé značky.

- pozadí webu, hlavička, patička
- titulky a texty na webu
- příspěvky na sociálních sítích s textem



13,2 : 1

Kontrast textu a pozadí. Čitelné v jakékoli velikosti.

Ukázka: horní část homepage, texty jsou z webu.

Hnědá na krémové

Obrácená varianta pro světlé plochy.

- cookie lišta na webu
- tiskoviny, vizitky, cedulky
- světlé příspěvky a stories

COOKIE LIŠTA NA WEBU

Souhlas se soubory cookie

My a naši partneři, včetně společnosti Shopify, používáme soubory cookie a další technologie k přizpůsobení vašich zkušeností, zobrazování reklam a provádění analýz. Soubory cookie ani jiné technologie k těmto účelům nepoužíváme, pokud s tím nesouhlasíte. Více informací se dozvíte v našich Zásadách ochrany osobních údajů

Spravovat předvolby | Přijmout | Odmítnout

UKÁZKA PRO TISK NEBO SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Navštivte
můj showroom

SmetanaQ Showroom
Smetanovo nábřeží 4, Praha 1
středa až pátek 13:00 až 19:00
sobota 12:00 až 19:00



13,2 : 1

Stejný kontrast jako u hlavní kombinace.

Tlačítka v cookie liště jsou hnědá, ne růžová. Souhlas s cookies není nákup, růžová zůstává pro hlavní výzvu.

Růžová na hnědé

Nejsilnější místo na stránce.
Růžová plocha, hnědý text.

- jedno růžové tlačítko na obrazovku
- na webu Přidat do košíku a K platbě
- v kampani hlavní výzva pod titulkem



7,0 : 1

Kontrast hnědého textu na růžovém tlačítku.

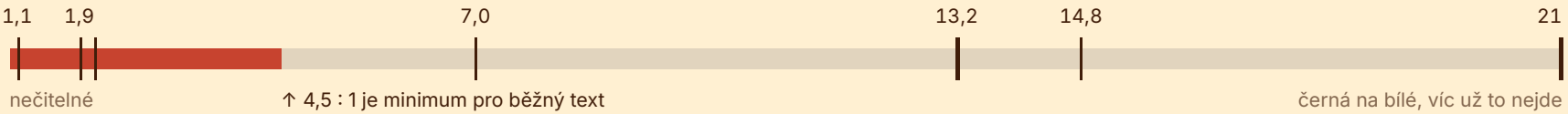
Ukázka: stránka produktu na webu.

Kontrast a čitelnost

Číslo říká, jak dobře je text na pozadí vidět. Čím vyšší, tím čitelnější.

	NA HNĚDÉ	NA KRÉMOVÉ	NA RŮŽOVÉ	NA BÍLÉ
Hnědá text #411E0A		13,2 : 1 ANO Kousky života Základ světlých ploch	7,0 : 1 ANO Kousky života Jen text tlačítka	14,8 : 1 VÝJIMEČNĚ Kousky života Čitelné, ale bílá je jen pod produkty
Krémová text #FFF0D2	13,2 : 1 ANO Kousky života Základ webu		1,9 : 1 NE Kousky života Text se ztrácí	1,1 : 1 NE Kousky života Není vidět
Bílá text #FFFFFF	14,8 : 1 NE Kousky života Místo bílé krémová	1,1 : 1 NE Kousky života Není vidět	2,1 : 1 NE Kousky života Text se ztrácí	

Kontrast je poměr světlosti písma a pozadí.



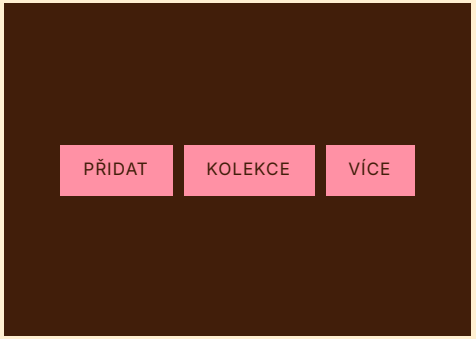
Co spolu nekombinujeme

PRAVIDLA ZNAČKY: NEPORUŠUJEME

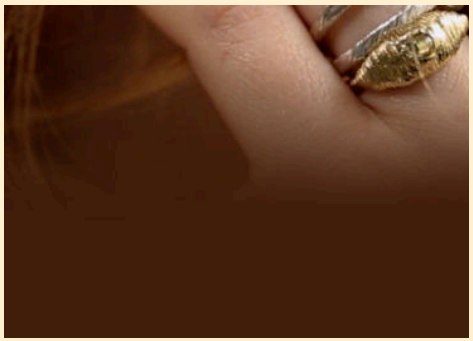
Růžová má jedinou práci, ukázat hlavní výzvu. Jakmile je jí víc, přestane fungovat.



NE Růžový přechod nebo růžová plocha přes fotku.



NE Víc růžových tlačítek vedle sebe.



ANO Fotka přechází do hnědé nebo krémové.



ANO Jedno tlačítko. Ostatní odkazy jsou podtržené.

OBECNÁ GRAFICKÁ PRAVIDLA: RADĚJI NE

Platí pro dobrou grafiku obecně. Ve výjimečném případě je můžeme porušit, ideální je nechat je být.



NE Bílý nebo krémový text na růžové. Kontrast jen 1,9 až 2,1 : 1.



NE Černá a čistě bílá.



ANO Na růžové jen hnědý text.



ANO Místo nich hnědá a krémová.



KAPITOLA 04

Písmo

Jedno písmo na všechno: Inter. Na webu jen v řezu Regular, hierarchii dělá velikost, ne tloušťka.

PRO KOHO

WEB · TEXTY · REKLAMA · TISK

V KAPITOLE

Inter	25
Velikosti na webu	26
Čistá sazba	27

Inter

Aa Šš

Jediné písmo značky na nadpisy i text. Na webu jen Regular 400. Velikost dělá hierarchii, ne tloušťka.

ŘEZY

Kousky života

ZÁKLAD

Regular 400

Web, tisk a všechno běžné.

Kousky života

JEN KAMPANĚ

ExtraBold 800

Jen titulky v kampaních.

Kousky života

JEN KAMPANĚ

Black 900

Jen titulky v kampaních, viz strana 40.

KDE HO VZÍT

Zdarma	Licence SIL Open Font License.
Ke stažení	rsms.me/inter a Google Fonts.
Shopify	Je přímo v knihovně písem.

ČEŠTINA

Á Č Ď É Ě Í Ň Ó Ř Š Ť Ú Ů Ý Ž
á č ď é ě í ň ó ř š ť ú ů ý ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 „ “ Kč

Velikosti na webu

ROLE	VELIKOST / ŘÁDKOVÁNÍ	UKÁZKA
Nadpis sekce	76 / 79 px	Co nosíte nejraději?
Titulek ve slideshow	47 / 57 px	Oslavte šperkem malé i velké okamžiky vašeho života.
Velký text	34 / 44 px	Ráda pro vás navrhnu šperk svázaný s vaší vzpomínkou nebo upravím některý z mých šperků přesně pro vás.
Název kolekce	34 / 44 px	Snubní prsteny
Nadtitulek	23 / 29 px	Hana Polívková Jewellery
Text	20 / 28 px	O prstenech, které vás spojí s milovanou duší.
Název produktu a cena	20 / 30 px	Tord náušnice 05 · Od 2.000,00 Kč
Výzva	20 / 28 px · verzálky	PROHLÉDNOUT ŠPERKY →

Čistá sazba

Detailní pravidla práce s písmem. Platí pro web, tisk i sociální sítě.

UVOZOVKY

ANO

„Kousky života“

NE

"Kousky života"

České uvozovky jsou dole a nahoře. Rovné patří do kódu, ne do textu.

PŘEDLOŽKY

ANO

šperk svázaný s vaší vzpomínkou

NE

šperk svázaný s vaší vzpomínkou

Jednopísmenné předložky a spojky nenecháváme na konci řádku.

ČÍSLA A JEDNOTKY

ANO

doručím do 8 týdnů

NE

doručím do 8 týdnů

Číslo a jednotka drží spolu na jednom řádku: 8 týdnů, 10 mm, 2.000,00 Kč.

VERZÁLKY

ANO

PROHLÉDNOUT ŠPERKY

NE

RÁDA PRO VÁS NAVRHNU ŠPERK SVÁZANÝ S VAŠÍ VZPOMÍNKOU

Verzálky jen v tlačítkách, odkazech a nadtitulcích. Krátce a s proložením, nikdy celé věty.

ZVÝRAZNĚNÍ

ANO

Zpravidla vám šperk doručím do 8 týdnů.

NE

Zpravidla vám šperk doručím **do 8 týdnů**.

Na webu nic netučníme. Důležitá věc dostane vlastní řádek nebo větší velikost.

ČASY A ROZSAHY

ANO

středa až pátek 13:00 až 19:00

NE

st-pá 13-19h

Píšeme celými slovy, tak jak by to Hana řekla. Bez zkratek.



KAPITOLA 05

Výzvy k akci

Růžové tlačítko je nejsilnější místo na obrazovce.
Proto je na ní vždy jen jedno.

PRO KOHO

WEB · REKLAMA · SOCIÁLNÍ SÍTĚ

V KAPITOLE

Růžová znamená akci	29
Jedno růžové na obrazovku	30
Jak tlačítko vypadá a co říká	31

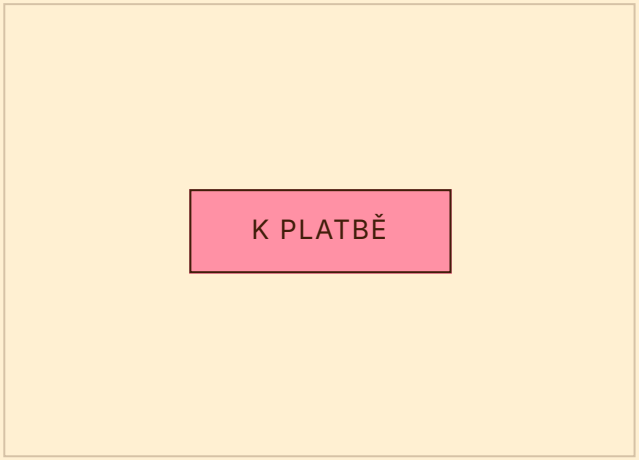
Růžová znamená akci

Růžové tlačítko je naše hlavní výzva k akci (call to action). Na každé obrazovce je jen jedno a vede k tomu nejdůležitějšímu. Všechno ostatní je podtržený odkaz.



HLAVNÍ VÝZVA

Na hnědé: růžová plocha, hnědý text, verzálky. Po najetí myší sytější růžová #FF5C7C.



HLAVNÍ VÝZVA NA SVĚTLÉ

Na krémové přidáváme tenký hnědý rámeček, jinak by růžová s krémovou splývala.



OSTATNÍ ODKAZY

Verzálky, podtržení a šipka: Kolekce Therap, Více o mé tvorbě, Více o zakázkách.

- text tlačítka krátce: sloveso + co
- šipka patří k podtrženému odkazu, do tlačítka ne
- verzálky jen v tlačítkách a odkazech, ne v nadpisech webu
- růžovou nepoužívat na nic jiného, jinak výzva ztratí sílu

Jedno růžové na obrazovku

Oko jde vždycky nejdřív k růžové. Proto na každé obrazovce ukazuje jen jednu věc.

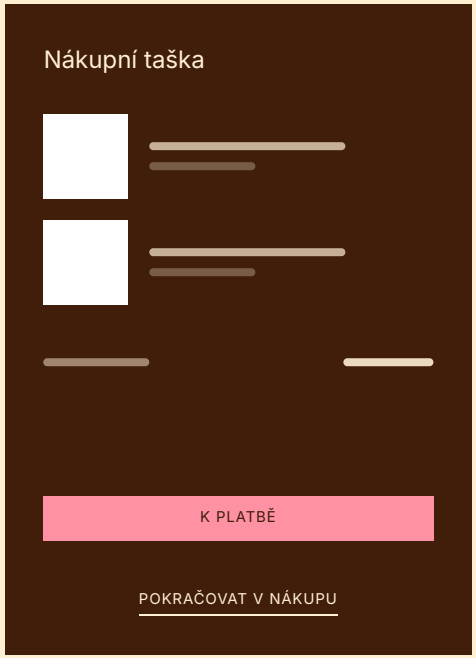
ANO



Produkt

Růžové je jen Přidat do košíku. Otázky pod ním jsou obyčejné řádky.

ANO



Nákupní taška

Růžové je jen K platbě. Návrat do obchodu je podtržený odkaz.

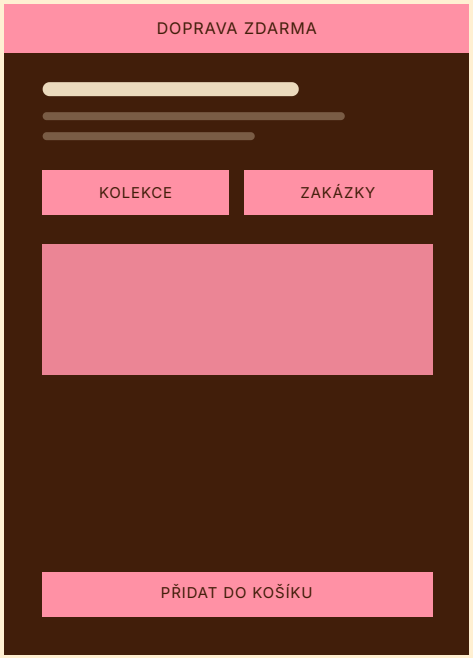
ANO



Kampaň

Jeden titulek a pod ním jedna růžová výzva.

NE



Růžová všude

Čtyři růžová místa najednou. Oko neví, kam jít dřív, a výzva zapadne.

Jak tlačítko vypadá a co říká

STAVBA TLAČÍTKA



1. Růžová plocha #FF91A5. Ostré rohy, bez stínu a bez obrysu.
2. Hnědý text #411E0A v řezu Inter Regular. Verzálky s mírným proložením.
3. Krátce: sloveso a co. Nejvýš tři slova.
4. Bez šipky a bez ikony. Šipka patří k podtrženému odkazu.

TŘI PODOBY

K PLATBĚ

Výchozí
Růžová #FF91A5.

K PLATBĚ

Po najetí myší
Sytější růžová #FF5C7C.

K PLATBĚ

Na krémové
Přibývá tenký hnědý rámeček.

CO TLAČÍTKO ŘÍKÁ

ANO

- PŘIDAT DO KOŠÍKU
- K PLATBĚ
- PROHLÉDNOUT ŠPERKY
- KOLEKCE THERAP

Říká přesně, co se stane po kliknutí.

NE

- KLIKNĚTE ZDE
- VÍCE
- KOUPIT TEĎ!!!
- ZJISTIT VÍCE O ŠPERCÍCH NA ZAKÁZKU

Neříká nic, křičí nebo je moc dlouhé.



KAPITOLA 06

Fotografie

Šperk patří na člověka. Fotky značky ukazují ruce, krk a tvář, ne jen předmět na bílém pozadí.

PRO KOHO

FOTOGRAFIE · REKLAMA · SOCIÁLNÍ SÍTĚ · PR

V KAPITOLE

Šperk na člověku	33
Dva druhy fotek	34
Zadání pro fotografa	35

Šperk na člověku

- lidé a šperk na těle, ne jen packshot
- detail rukou, krku, tváře
- jeden šperk je hlavní hrdina
- přirozené světlo, teplé tóny



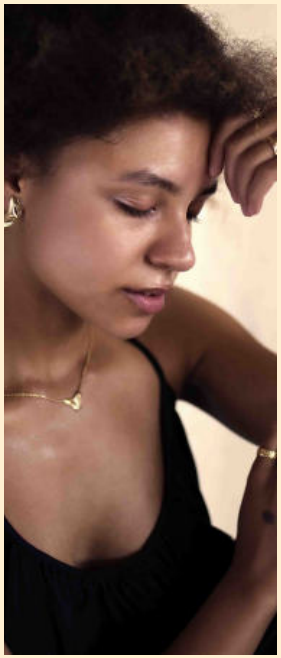






Dva druhy fotek

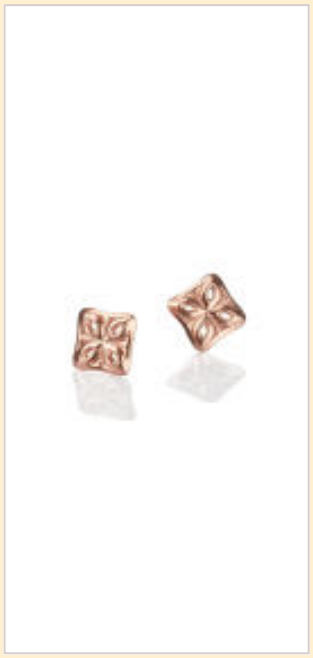
Lookbook WEB, SÍTĚ, KAMPANĚ





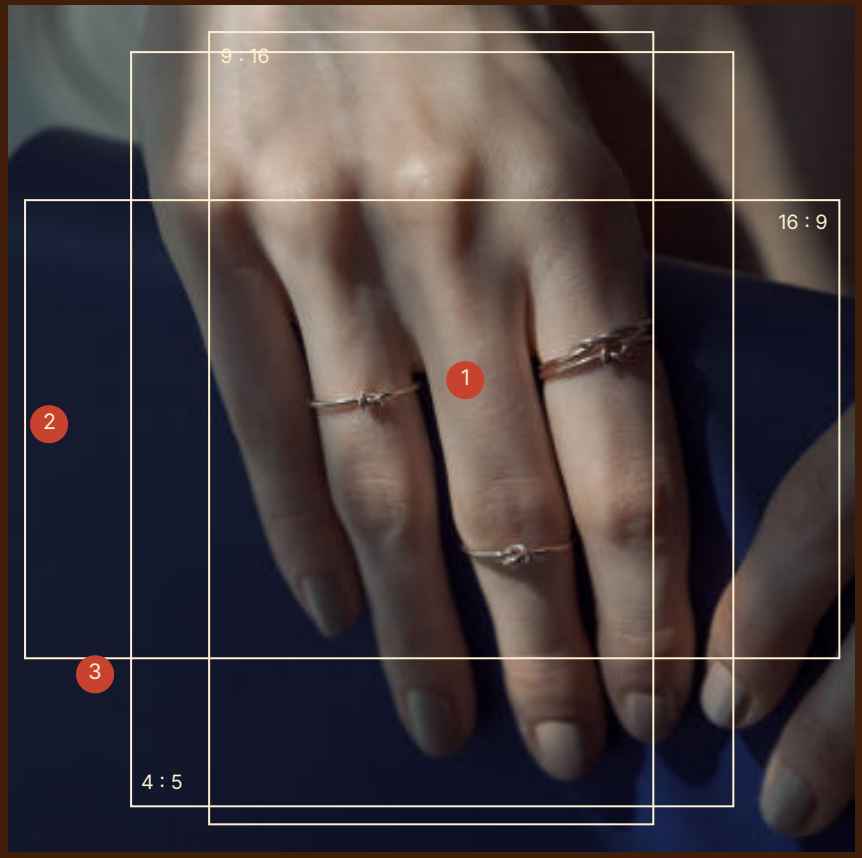
Co ukazuje	Lidi, šperk na těle a atmosféru kolekce.
Kde je	Na webu, na sociálních sítích a v kampaních.
Jak vzniká	Přirozené světlo a teplé tóny. Každá kolekce má svou náladu.

Produktové fotky JEN E-SHOP


Co ukazuje	Šperk sám na bílém pozadí. Říká se jim také packshoty.
Kde je	Jen v e-shopu u produktu. Do kampaní nepatří.
Jak vzniká	Vždy stejné světlo a stejný úhel, aby šly šperky porovnat.

Zadání pro fotografa



Jedna fotka a tři ořezy: story, příspěvek a banner.

1. **Šperk je hlavní hrdina.** Ostrý, dobře vidět a nic ho nezakrývá.
2. **Rezerva na ořez.** Jednu fotku ořezáváme na výšku, na čtverec i na šířku. Šperk musí zůstat ve všech třech.
3. **Klidná plocha.** Aspoň u části fotek místo, kam se vejde titulek.
4. **Světlo a barva.** Přirozené světlo, teplé tóny.

CO DODAT

- fotky na výšku i na šířku
- plné rozlišení, bez textu a bez loga
- lookbook a produktové fotky zvlášť



KAPITOLA 07

Text na fotce

Titulek může ležet přímo na fotce, když je pod ním klid. Když není, fotka přejde do hnědé nebo krémové.

PRO KOHO

REKLAMA · SOCIÁLNÍ SÍTĚ · WEB

V KAPITOLE

Můžeme používat přechody	37
Kam text patří	38

Můžeme používat přechody

Fotka může přejít do plné hnědé nebo krémové a text sedí na ní. Když má fotka klidné místo, kde je text dobře čitelný, jde i rovnou na fotku.

S PŘECHODEM

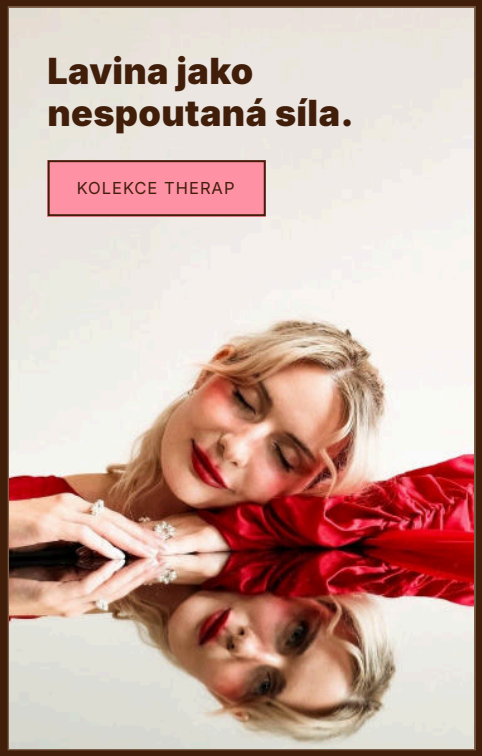




Tmavá fotka přechází do hnědé #411E0A, text je krémový. Světlá fotka přechází do krémové #FFF0D2, text je hnědý a tlačítko má hnědý rámeček.

BEZ PŘECHODU





Text jde do klidného místa fotky (tmavé pozadí, světlá stěna) a nesmí zakrýt šperk. Když místo není dost klidné, použijeme přechod.

Kam text patří

ROZHODNUTÍ VE DVOU KROCÍCH

Má fotka klidné místo, kam se text vejde a nezakryje šperk?

ANO

Text rovnou na fotku
Bez přechodu.

- **Tmavé místo** — Krémový text.
- **Světlé místo** — Hnědý text.

NE

Fotka přejde do plné barvy
Text sedí na barvě pod fotkou.

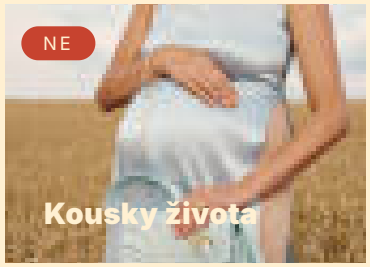
- **Tmavá fotka** — Do hnědé, krémový text.
- **Světlá fotka** — Do krémové, hnědý text.



Text přes šperk.

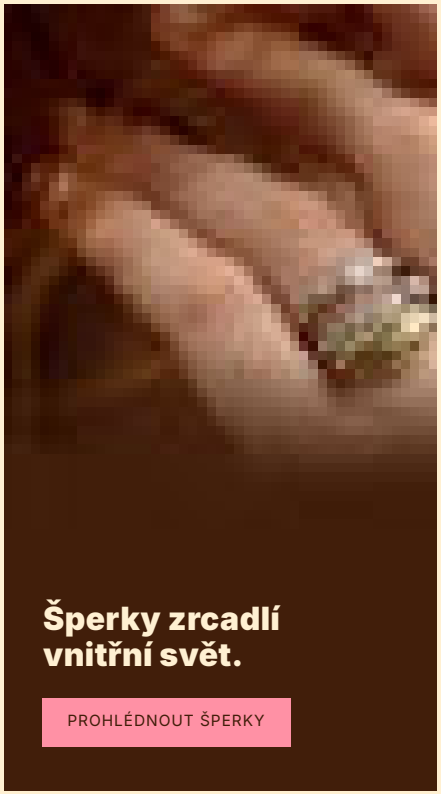


Text na neklidném místě, špatně se čte.



Krémový text na světlé fotce.

STAVBA PŘECHODU



Fotka
Šperk je celý vidět.

Přechod
Plynulý, bez viditelné hrany.

Plná barva
Titulek a jedno tlačítko.

Poměr částí se řídí fotkou. Důležité je, aby šperk zůstal nad přechodem.



KAPITOLA 08

Kampaně a sítě

Web je tichý. V reklamě a na sociálních sítích může značka přidat na hlase, ale jen písmem, ne novými barvami.

PRO KOHO

REKLAMA · SOCIÁLNÍ SÍTĚ · PR

V KAPITOLE

Silnější hlas jen pro kampaně	40
Tučný titulek potřebuje vzduch	41

Silnější hlas jen pro kampaně





Web je tichý, všechno Regular. Reklama, sociální sítě a titulky přes fotku mohou použít Black nebo ExtraBold.

BLACK VE VĚTĚ

Osobnější a měkčí, blíž tomu, jak Hana mluví. Na krátké věty do 5 slov.

BLACK VE VERZÁLKÁCH

Blok písma je mohutnější, hutnější a výraznější, na fotce působí jako razítko. Hodí se na 1 až 3 slova, třeba název kolekce: ARABELA, THERAP, MALÉ ŽENY. Pod něj menší Regular.

- na jednom vizuálu jen jeden styl
- na web se titulek z kampaně převádí do Regular

Tučný titulek potřebuje vzduch

BLACK, VĚTA

Otočím prstenem.

Proložení	1 %
Řádkování	1,15
Délka	Krátká věta do 5 slov.

BLACK, VERZÁLKY

OTOČÍM PRSTENEM

Proložení	6 %
Řádkování	1,2
Délka	1 až 3 slova. Pod ně menší Regular.

PROČ

Tučný řez potřebuje víc vzduchu. Písmena ani diakritika se nikde nesmí dotýkat. Háčky a čárky (Č, Š, Ž, Í) nesmějí narážet do řádku nad nimi.

NE

MALÉ
ŽENY ŠÍŘÍ

Natěsno. Háčky se dotýkají horního řádku.

ANO

MALÉ
ŽENY ŠÍŘÍ

Proložení 6 %, řádkování 1,2.



KAPITOLA 09

Značka v praxi

Jak pravidla vypadají pohromadě. Ukázky jsou ilustrační a slouží jako vodítko pro nové věci.

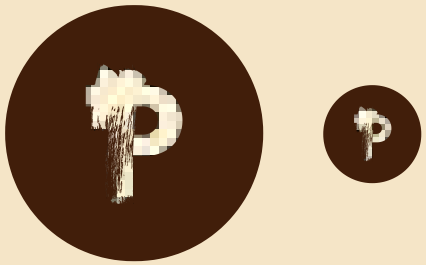
PRO KOHO

WEB · SOCIÁLNÍ SÍTĚ · TISK · PR

V KAPITOLE

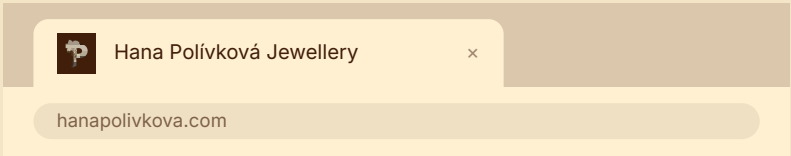
Na obrazovce	43
V tisku	44

Na obrazovce



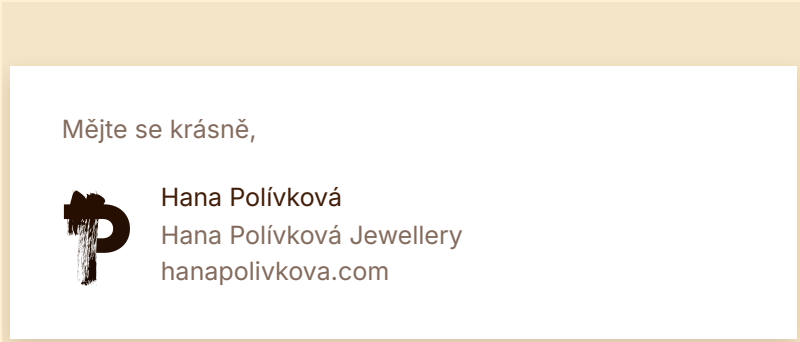
Profilová fotka

Samotný symbol, krémový na hnědé. V kruhu má kolem sebe dost místa.



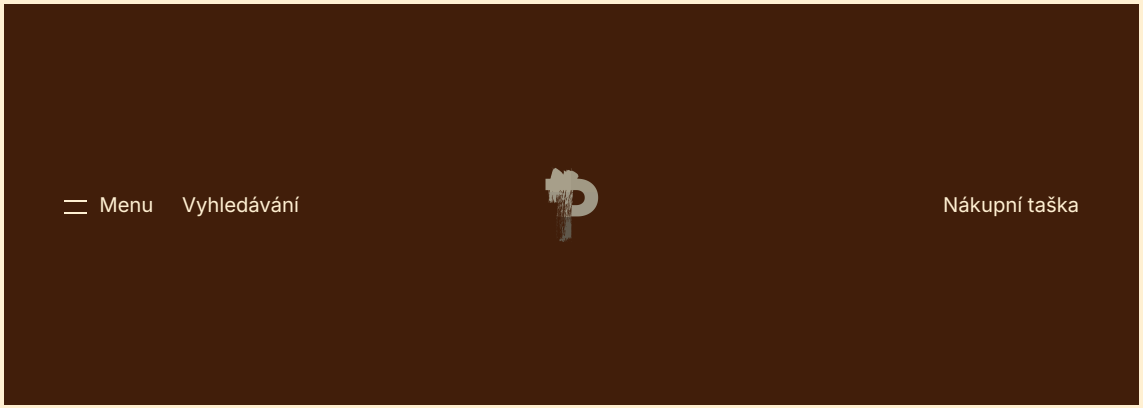
Ikona webu

Symbol na hnědém čtverci. Jediné místo, kde je menší než 32 px.



Podpis v e-mailu

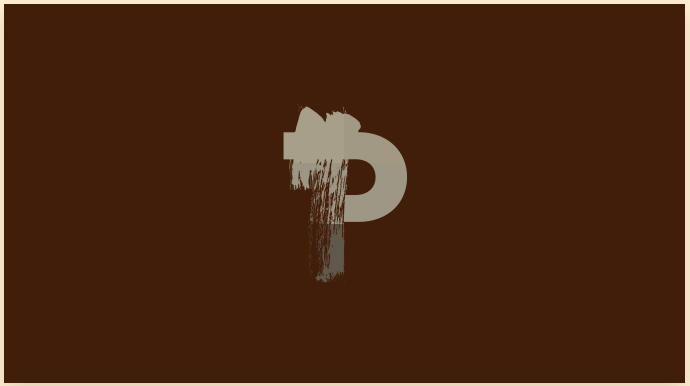
Hnědý symbol a jméno v písmu Inter Regular. Bez sloganů a obrázků navíc.



Hlavička webu

Symbol uprostřed, krémový na hnědé. Jméno značky je v textu stránky.

V tisku





Vizitka

Ve skutečné velikosti 90 × 50 mm. Líc hnědý se symbolem, rub krémový s logem v nejmenší velikosti.

CO PLATÍ VŽDY

- hnědá a krémová, na vizitce, tašce nebo obalu může být i makro fotka
- symbol nebo logo, vždy s ochrannou zónou
- písmo Inter Regular
- tisk z PDF v CMYK nebo ze SVG



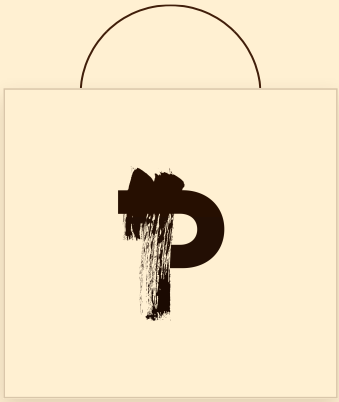
Visačka

Úzký formát. Symbol a jméno jako nadtitulek.



Krabička

Samotný symbol, krémový na hnědé.



Taška

Samotný symbol, hnědý na krémové.

TL;DR

ANO

- jedno písmo, na webu jen Regular
- hnědá #411E0A místo černé
- krémový text na hnědé a na tmavých fotkách
- hnědý text na krémové a na světlých fotkách
- růžová jen na hlavní výzvu, jedna na obrazovku
- fotky s lidmi, šperk na těle
- v kampani Black, krátce a velce
- mluvíme v první osobě a vykáme

NE

- černá, šedá, čistě bílý text
- bílý nebo krémový text na růžové
- růžové přechody a plochy přes fotky
- tučné nadpisy na webu
- verzálky v nadpisech webu
- jiná písma
- dlouhé věty přes fotku
- logo v jiné barvě nebo deformované



#411E0A tmavě hnědá
#FFF0D2 krémová
#FF91A5 růžová
#FFFFFF bílá

12 mm · 38 px

Nejmenší logo se jménem. Samotný symbol 10 mm.

½ S

Volné místo kolem loga, S je šířka symbolu.

Inter

Regular na webu, Black jen v kampani.

1 ×

Růžové tlačítko na jedné obrazovce.

Hero obrázky pro web prosím posílejte s textem v samostatné vrstvě nebo zvlášť. Titulek pak na webu vysázíme jako živý text, aby byl ostrý na všech velikostech obrazovky.



Když si nejste jistí

Manuál není soubor pravidel, která nelze nikdy porušit, ale návod, jak se značkou pracovat, aby si zachovala svůj charakter. Pravidla je dobré znát, aby je bylo možné překročit vědomě a s jasným záměrem.

Manuál nepokryje všechno. Když si nejste jistí, poraďte se s Hanou Polívkovou.

Soubory loga: balíček Hana-Polivkova-loga (SVG, PNG a PDF pro tisk)
Web značky: hanapolivkova.com
Design a web: Frank Horák a Jan Samec